

Modalités du Digital Learning



Caractéristiques

Objectifs opérationnels

Savoir utiliser une modalité pédagogique Digital Learning correspondant à un besoin pédagogique
Identifier les outils associés à ces modalités

Modalités

Durée : deux sessions en classes virtuelles de 3h30 soit 7h00 de formation

Modalité spatiale : à distance, sur plateforme LMS Moodle "E-learning Touch Academy"

Modalité temporelle : synchrone

Format : inter-entreprise / intra-entreprise

Nombre minimum de stagiaires : 3 (intra-entreprise : nous consulter)

Nombre maximum de stagiaires : 4 (intra-entreprise : nous consulter)

Tarif : Nous consulter

Attestation de formation : délivrée après réalisation de la formation

Nom du formateur et qualité : Isabelle Dremeau, consultante formatrice en Digital Learning

Prérequis

Aucun prérequis n'est nécessaire pour effectuer cette formation.

Public visé

Formateurs-formatrices, responsables pédagogiques, responsables de dispositifs de formation, coordonnateurs-trices

Matériel nécessaire

Accès internet haut débit | Webcam | Micro-casque | Double écran fortement conseillé

Calendrier

Intra-entreprise : programmation sur mesure tout au long de l'année

Inter-entreprise : dates des sessions annoncées sur <https://academy.elearningtouch.com>

Accessibilité

Nos formations sont accessibles à toutes et tous.

Nous compensons le handicap en formation en apportant des réponses individualisées et adaptées afin de rendre la prestation de formation « accessible » aux personnes en situation de handicap. Notre référente handicap, Estelle TREGUER, est à votre disposition pour faciliter l'accessibilité à cette formation, procédera à l'adaptation des cursus, des méthodes et des outils pédagogiques pour répondre à chaque situation particulière, vous pouvez la contacter à l'e-mail suivant : e.treguer@elearningtouch.com.

Programme

Avant la formation

S'assurer du bon accès à la plateforme de formation "E-learning Touch' Academy"
Accéder au cours (identifiants et URL envoyés par mail) et effectuer les activités de positionnement

Classe virtuelle n° 1 (3h30)

Présentation des enjeux du Digital Learning en formation :

- l'impact dans tous les secteurs de la formation
- l'impact sur le formateur et l'apprenant

Activités de groupe

Classe virtuelle n° 2 (3h30)

Le panorama des modalités existantes : MOOC, présentiel enrichi, Blended Learning, Mobile Learning, classe virtuelle, serious games

Activités de groupe

Découverte des pratiques innovantes : Learning Lab, Escape games, Neurosciences, réalité virtuelle-augmentée, design thinking

Conclusion et bilan

Moyens pédagogiques

Activités de groupe, ateliers.

Évaluation

Travail d'exploration et de synthèse en groupe



E-LEARNING TOUCH'



50 rue Antoine de Saint-Exupéry,
ZAC de PRAT PIP, 29490 Guipavas



33 (0)9 72 46 54 96



academy.elearningtouch.com



contact@elearningtouch.com

